BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini, kebutuhan akan suatu informasi dan penggunaan waktu yang efisien dan efektif dalam sebuah transaksi bisnis sangatlah penting. Sehingga penggunaan teknologi yang baru dan modern sangat diperlukan pada setiap perusahaan bisnis. Dengan didukung teknologi yang modern dan canggih dapat membantu dalam kegiatan bisnis yang terjadi dan dapat mempercepat kegiatan transaksi bisnis secara tepat. Salah satu teknologi informasi yang dapat membantu untuk mencapai tujuan tersebut adalah dengan menggunakan teknologi basis data dan *internet*.

Basis data adalah sekumpulan data yang terhubung satu sama lain secara *logical* dan suatu deskripsi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi sebuah organisasi. Jika perancangan basis data yang ada di dalam sebuah perusahaan dapat dibuat dengan baik, maka akan menghasilkan suatu kemudahan untuk mendapatkan informasi yang cepat, tepat, akurat, efektif, dan efisien. Dengan adanya informasi yang akurat dan tepat, maka akan mempermudah kinerja perusahaan.

Dengan menggunakan teknologi *internet*, perusahaan menjadi terbantu dalam proses bisnis, termasuk dalam mempercepat penyampaian informasi, pemasaran produk, dan mengoptimalkan operasional suatu perusahaan. Dengan adanya transaksi dalam suatu perusahaan terutama dalam hal pemasaran dan penjualan, maka tidaklah mungkin apabila kita hanya menggunakan kedua teknologi ini secara terpisah. Dimana basis data hanya digunakan untuk menyimpan data dan teknologi *internet* hanya untuk menyampaikan informasi. Dan apabila ketika kedua teknologi informasi tersebut digabungkan menjadi satu di dalam sebuah *web* berbasis data, maka kegiatan *online trading*, yang menggabungkan proses pemasaran dan penyimpanan data dapat dilakukan dengan cepat dan mudah.

Irmawati (2011 : 4) dalam jurnalnya yang berjudul pemanfaatan *e-commerce* dalam dunia bisnis menyatakan bahwa semakin berkembangnya dunia *e–commerce* saat ini membuat kegiatan transaksi menggunakan jaringan komputer melalui media *internet* semakin bertambah. Akibatnya, perusahaan–

perusahaan menjadi semakin gencar untuk turut serta memasarkan produk dan jasa mereka menggunakan *e–commerce* untuk memenuhi kebutuhan para *customer* mereka. Teknologi ini memungkinkan *customer* yang ingin melakukan transaksi, dapat melakukannya hanya dengan akses *internet*. Berbagai kemudahan dapat diperoleh dengan adanya *e–commerce.*

European-Indonesian Business Network adalah organisasi yang mengakomodasi informasi perusahaan-perusahaan Eropa yang hendak menjalankan investasi bisnis di Indonesia, dimana membutuhkan suatu aplikasi yang mampu memberikan informasi akan proses bisnis yang telah berjalan di Indonesia serta memasarkan informasi-informasi lain yang dibutuhkan bagi perusahaan Eropa tersebut.

Pada saat warga negara asing ingin melakukan investasi bisnis di Indonesia, mereka harus memiliki pengetahuan yang cukup mengenai peraturan investasi bisnis yang berlaku di Indonesia. Namun sebagian besar dari orang asing yang ingin berbisnis di Indonesia tidak terpuaskan oleh informasi yang didapatkan dari berbagai sumber. Banyak alasannya seperti, informasi yang diberikan tidak jelas dan orang yang menanganinya tidak ahli. EIBN menginginkan sebuah *website* yang dapat memberikan informasi yang tepat bagi para *customer* mereka dengan membangun komunikasi antara *user* dengan *staff* EIBN dengan cara tanya jawab antara *user* dengan *admin*, jadi dipastikan bahwa *admin* yang menangani suatu topik adalah orang yang ahli dalam topik itu sendiri. Kemudian untuk memperjelas penjelasan dari *admin* tersebut, *admin* tersebut dapat merekomendasikan informasi yang nantinya dapat dimiliki oleh *user* dengan melakukan transaksi melalui *e-payment*.

Berhubungan dengan masalah diatas, penelitian ini ditunjukan untuk membuat rancangan sistem basis data yang mendukung EIBN dalam melakukan penjualan informasi. Dengan adanya sistem basis data ini EIBN diharapkan mampu menciptakan pengelolaan data yang lebih terorganisir sehingga dapat mempermudah dalam penyampaian informasi kepada *user*, dimana *staff* yang bertanggung jawab adalah orang – orang yang ahli dalam bidangnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan sebelumnya, maka perumusan masalah yang dapat diidentifikasi ialah sebagai berikut :

1. Bagaimana EIBN dapat memiliki sistem transaksi *e – commerce* sendiri untuk dapat memasarkan produk mereka.
2. Bagaimana EIBN dapat membantu mempermudah proses penyampaian informasi dari seorang *staff* (*internal user*) hingga informasi dapat diterima oleh *member.*

1.3 Ruang Lingkup

Penulisan skripsi ini dibatasi pada :

1. Perancangan aplikasi akan menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Preprocessor* (PHP) dengan teknologi *Javascript*, dan *databaseMySQL™*.
2. Akses *web* menggunakan *browser* yang mendukung *HTML5*, *CSS3*, dan *Javascript*.
3. Merancang CMS (*ContentManagementSystem*) untuk mengelola bagian isi dari informasi mana yang akan ditampilkan.
4. Penelitian ini tidak membahas keamanan (*security*) dari aplikasi *web*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Menganalisis dan merancang aplikasi *database* yang dapat memenuhi kebutuhan EIBN dalam menjual informasi mengenai cara berinvestasi bisnis di Indonesia secara *online*.
2. Merancang basis data untuk sistem *enquiries* dan juga *e-commerce* mengenai informasi cara berinvestasi bisnis di Indonesia.

Manfaat aplikasi yang dihasilkan dalam penulisan skripsi ini adalah :

1. *Customer* mendapatkan informasi yang detail mengenai informasi yang mereka butuhkan untuk mendukung proses bisnis mereka di Indonesia
2. Memudahkan *customer* untuk dapat berkomunikasi guna mendapatkan informasi yang mereka butuhkan secara tepat.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data dan Analisis

1. Studi pustaka

   Pada tahap ini, dilakukan pengumpulan infomasi dan pendalaman materi dari literatur-literatur yang berhubungan dengan pembuatan *website* dengan bahasa pemrograman PHP dengan penerapan

framework CODEIGNITIER dan menggunakan MySql sebagai *database management system* pada *website* tersebut.

2. *Interview*

Menggunakan metode *fact finding* yaitu dengan *interview* yang merupakan teknik pengumpulan data berupa rangkaian pertanyaan perihal penelitian yang dimaksudkan untuk memperoleh informasi dari narasumber. Informasi yang didapatkan dari narasumber akan digunakan untuk analisis kebutuhan dalam pembuatan aplikasi EIBN, dimana diwakili oleh Jeff Hendrata yang mempunyai posisi sebagai *System Analyst* PT. Bicom, untuk mengetahui lebih rinci mengenai jenis *website* apa yang akan dibuat, struktur *website* seperti apa, alasan dari membuat *website* EIBN, tampilan *website*, jangkauan produk yang akan dijual, target pembelian produk dan lain-lain.

3. *Rich picture diagram*

Melakukan analisis kebutuhan sistem dengan mengunakan *rich picture* guna menggambarkan hasil pengumpulan data yang didapatkan agar dapat menggambarkan proses bisnis yang diinginkan oleh organisasi EIBN.

1.5.2 Metode Perancangan

1. *System design*

Metode perancangan yang digunakan dalam aplikasi untuk skripsi ini adalah metode perancangan beorientasi objek yang terdiri dari :

a. Perancangan *usecasediagram*

b. Perancangan *classdiagram*

c. Perancangan *sequencediagram*

d. Perancangan *statediagram*

2. *Database design*

Metode yang digunakan dalam pembangunan aplikasi untuk skripsi ini ialah *database lifecycle* yang terdiri dari :

1. Database planning

2. System definition

3. Requirement collections and analysis

4. Database design

a. Conceptual database design

b. Logical database design

c. Physical database design

5. Prototyping

6. Implementation

3. *User interface*

Melakukan perancangan website dengan memperhatikan user interface yang baik dengan cara mengaplikasikan teori *eight golden rules* terhadap *website* yang dikembangkan.

1.5.3 Metode Evaluasi

1. Evaluasi *internal*

a. Mengevaluasi sisi *internal* yaitu dengan cara melakukan pengujian dari sisi pemrograman dalam lingkup *internal*. Apabila masih ditemukan kekurangan atau *bugs*, maka dapat langsung dilakukan perbaikan.

b. Mengevaluasi dari sisi *user interface* dengan memperhatikan *eight golden rules*. Dilakukan dengan metode *fact finding* yaitu *interview* terhadap pihak *internal* perusahaan yaitu Jeff Hendrata sebagai *System Analyst* PT. Bicom.

2. Evaluasi *eksternal*

Mengevaluasi sisi *eksternal* yaitu evaluasi dimana *user* mencoba secara langsung fitur yang ada didalam *website*. Evaluasi *eksternal* dilakukan dengan menggunakan metode *fact finding* yaitu dengan memberikan kuesioner kepada *user.*

1.6 Sistematika Penulisan

1. Bab 1 Pendahuluan :

   Bab ini merupakan tahap untuk menentukan hal-hal apa saja yang akan dibahas dan dibuat pada penulisan skripsi ini, dan hal yang akan menjadi dasar dalam pengerjaan bab-bab selanjutnya.

2. Bab 2 Landasan teori :

   Bab ini akan membahas dasar-dasar teori yang digunakan dalam penulisan skripsi ini. Teori yang akan dibahas adalah teori khusus dan teori umum yang berkaitan dengan *web* basis data.

3. Bab 3 Analisis dan perancangan :

   Bab ini berisi mengenai analisis sistem yang akan dibuat, dan pada bab ini juga berisi perancangan sistem.

4. Bab 4 Implementasi dan evaluasi :

   Bab ini menjelaskan mengenai implementasi program yang dibuat, dan evaluasi pada program yang telah dibuat.

5. Bab 5 Simpulan dan saran :

   Bab ini berisikan kesimpulan yang diambil dari penulisan skripsi ini, dan juga berisikan saran mengenai program yang dibuat.